


RAN-2308000601030004
F.Y.B.Com. (NCF-NEP) (Sem. - I) Examination November - 2025
Marketing -1 (Minor) (Paper - I)
Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર.1. સંક્ષિપ્તમાં નીચેનાનો જવાબ આપો: (કોઈપણ 5)
(10)

- ભેદ દ્વારા તમારો મતલબ શું છે?
- કોઈપણ સંગઠનનું મિશન સ્ટેટમેન્ટ તૈયાર કરો.
- માર્કેટિંગ શબ્દ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- સ્થિતિ શું છે?
- ખર્ચ નેતૃત્વ શું છે?
- સામાન્ય સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાના તત્વોની સૂચિ બનાવો.
- વિશિષ્ટ માર્કેટિંગ એટલે શું?

પ્ર.2. વ્યૂહાત્મક આયોજનની પ્રકૃતિથી સંબંધિત કોઈપણ બે પગલાઓ વિગતવાર લખો.
(14)
OR
પ્ર.2. નીચેના જવાબો લખો:

- (અ) કંપનીના માર્કેટિંગ પ્રયત્નોને માર્ગદર્શન આપતી ફિલસૂફી લખો.
- (બ) માર્કેટ લીડર અને માર્કેટ ચેલેન્જર વચ્ચેનો તફાવત લખો.

(07)
(07)
પ્ર.3. નીચેના જવાબો લખો:

- (અ) માર્કેટિંગની કોઈપણ 3 ખ્યાલો વિગતવાર લખો.
- (બ) વ્યૂહાત્મક આયોજનનું SWOT વિશ્લેષણ લખો.

(07)
(07)
પ્ર.3. સામાજિક માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો. વિગતવાર એબીસી સ્થિતિની વિભાવના સમજાવો.
(14)
પ્ર.4. ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે)
(12)

- હરીફ વિશ્લેષણ
- વ્યૂહાત્મક આયોજનનું સ્વાટ વિશ્લેષણ.
- વ્યૂહરચના ઓળખ અને પસંદગી.
- માર્કેટિંગમાં પોઝિશનિંગનું મહત્વ

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer the following in Brief: (Any 5) (10)**
1. What do you mean by Differentiation?
 2. Prepare the mission statement of any organisation.
 3. Define the term Marketing.
 4. What is Positioning?
 5. What is cost leadership?
 6. List out the elements of Generic Competitive Strategies.
 7. What is Niche Marketing?
- Q.2. Write down any two steps in detail related to nature of strategic planning. (14)**
- OR**
- Q.2. Write Following Answers:**
- (A) Write down the Philosophies guiding a Company's Marketing Efforts. (07)
- (B) Write down the difference between Market Leader and Market Challenger. (07)
- Q.3. Write Following Answers:**
- (A) Write down any 3 Concepts of Marketing in detail. (07)
- (B) Write down the SWOT Analysis of Strategic Planning. (07)
- OR**
- Q.3. Define social marketing? Explain the concept of ABC Positioning in detail. (14)**
- Q.4. Write Short Notes: (Any Two) (12)**
1. Competitor Analysis
 2. SWOT Analysis of Strategic Planning.
 3. Strategy identification and Selection.
 4. Importance of Positioning.
-